

景协信息

【2018】第八十三期

内部资料 注意保存

广州地区旅游景区协会 编

二〇一八年十一月

2018 年度 A 级旅游景区质量等级复核工作 顺利完成

为做好 2018 年度 A 级旅游景区质量等级复核工作，根据广东省旅游景区质量等级评定委员会《关于做好 2018 年度 A 级旅游景区质量等级复核工作的通知》（粤景评委〔2018〕16 号）及王东副市长批示综三旅游【2018】72 号文，关于



切实提升、改进我市旅游基础设施（硬件）水平的指示精神，广州地区旅游景区协会认真筹备，在市景评委专家库中随机抽取专家，组建等级复核工作小组，

于2018年10月9日-12日进行复核工作。

复核小组按照《旅游景区质量等级划分与评定》GB/T 17775-2003，重点从



旅游交通（停车场、游步道）、游览（游客中心及功能，标识系统、讲解服务）、旅游安全（安全标识、制度）、卫生（厕所、垃圾箱、游览场地整洁度）、旅游购物（购物场所及商品管理）、综合管理（内部管理制度、旅游网站及游客投诉受理）、资源和环境保护（资源保护、区内建筑协调）等8个方面进行全面的检查复核。



本次应复核景区数量共有13家，分5年期满评定性复核景区9家、年度复核景区1家以及由省景评委随机抽取的3家，实际完成复核13家。

从复核工作情况汇总来看，五年来，我市旅游景区高度重视旅游工作，积极完善旅游设施建设，提升旅游服务质量，旅游环境和旅游氛围均有不同程度的进步。其中，宝墨园、广州动物园、陈家祠、广州塔、圆玄道观等景区发展迅速，

为广大游客提供了优良的旅游环境，受到了社会高度一致好评。

一、景区亮点和特色

（一）旅游厕所革命成效显著

近年来，广州市积极贯彻落实国家旅游局、广东省旅游局厕所革命工作部署，结合市委、市政府开展的“干净、整洁、平安、有序”城市环境整治工作，全市上下掀起一场轰轰烈烈的“厕所革命”热潮。根据2016年8月实施的国家标准《旅游厕所质量等级的划分与评定》，我市旅游景区对旅游厕所建设工作重视程度日益高涨，旅游厕所硬件设施，服务质量等方面均有全面提升，尤其是在第三卫生间建设方面，启动速度快，设施配套完善，设计建设标准化，管理维护制度化。其中，莲花山、宝墨园、广州动物园、岭南印象园的旅游厕所建设和管理获得市民游客一致好评。



广州动物园将动物形象融入厕所设计中



岭南印象园第三卫生间



莲花山景区厕所内的员工手绘墙

(二) 智慧旅游建设不断推进

宝墨园、石头记矿物园、圆玄道观、北京路文化旅游区、荔湾博物馆等景区设计开发了“手机自动导游语音讲解系统”，只要关注景区公众号即可免费使用。



北京路设有智慧导览桩



宝墨园设有免费语音讲解服务



石头记矿物园内的语音讲解



荔湾博物馆内设语音讲解服务



圆玄道观设有手机自助语音导览系统

宝墨园智慧票房系统为游客提供了网络PC端、手机移动端等多种智能购票渠道，只需将手机或纸质门票上的二维码对准闸机感应口，即刻实现3秒购票，1秒入园的体验。

广州动物园内建有全球第一个VR动物园，游客不仅可以看到平时难得一见的不可思议的动物画面，而且可以在虚拟世界里与动物进行不可思议的互动。



动物园的VR体验受到游客的热捧

陈家祠筹建的数字体验馆，综合运用三维数字投影、虚拟现实和增强现实技术来解读其百余年历史和建筑文化，为游客提供身临其境的参观体验。



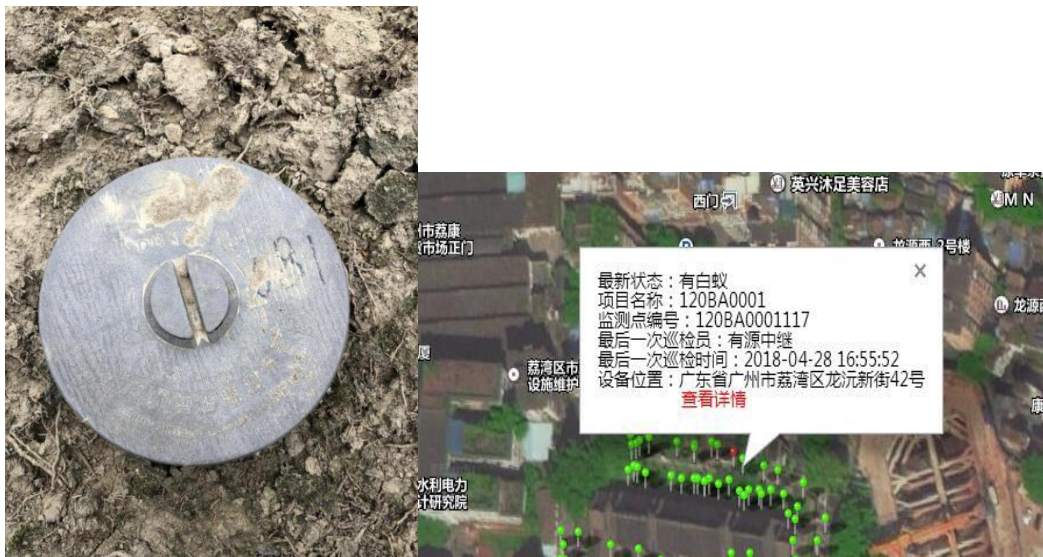
陈家祠智能讲解系统，实时监控讲解员上岗情况。



陈家祠电子票务系统，实时监测游客出入馆情况，做好高峰预警工作。



陈家祠白蚁危害监测预警系统。



陈家祠 TTA 智能温度遥测阵列系统，探测主体建筑内的展柜、照明灯、电箱等电器设备及环境的温度，预防火灾的发生，以保证文物建筑的安全。

固定式覆盖古建筑内强电配电箱及入口，对区域进行温度监测。



后东斋
固定式安装位置及检测范围（红色）
转动式安装位置及检测范围（绿色）



转动式覆盖古建筑内重点监控陈列展柜，对区域进行温度监测。

广州塔停车收费标准

广州塔 2017-09-27

广州塔停车收费标准：

1. 停车不超过15分钟的车辆，免费；
2. 停放3小时以内（含3小时）的小车2.5元/半小时·辆；
3. 超过3小时的小车5元/半小时·辆；
4. 每天22:00至次日8:00最高限价10元，24小时最高限价65小时，跨时段连续停放的按上述标准累加收费。

[点击此处立即支付](#)



阅读原文 阅读 9192

👍 22

广州塔实现全票种、全渠道“分时段”旅游观光及全票种自助售票自助退改票服务，有效引导游客错峰登塔。升级改造停车场功能分区以及停车场收费系统，采用车牌识别，增加微信、支付宝等多种缴费方式，自助缴费、自助出行。

北京路文化旅游区联合支付宝

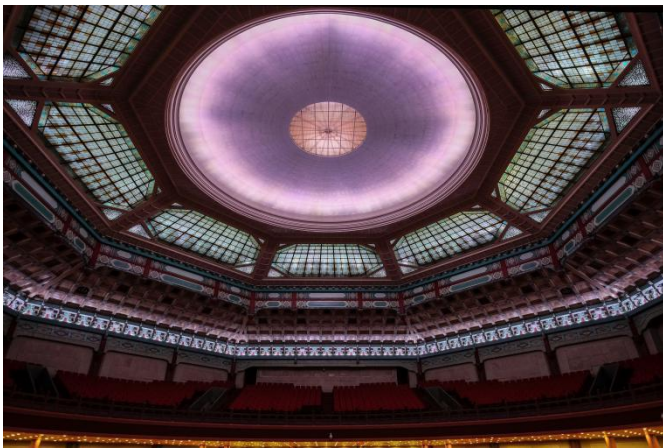
口碑打造全国第一条O2O智能街区——“北京路·口碑街”，集线上智能商圈、节庆运营活动、打造口碑榜等功能于一身，增加了北京路文化传播、旅游休闲和商业消费的粘性。





建成北京路路面人流实时监控
系统，形成高峰人流实时分流
机制。

(三) 景区文化内涵和服务质量不断攀升



中山纪念堂主题
建筑内的灯光，经改造
后具有不同模式下的
光彩夺目效果，配上高
雅的音乐节奏，把大堂
渲染的光彩十色，静态
建筑有动起来的感觉。

陈家祠改造的
多功能游客中心，包
含影视、充电宝租
借、旅游购物、母婴
室等功能，是游客中
心发展的趋势。



广州起义烈士陵园内
设有“长者及烈军属爱心
早餐服务点”，广州市户
籍 70 岁或以上长者及烈
军属可凭借爱心早餐券领



取早餐，充分体现人性关怀。

北京路文化旅游区建成广州市第一条文物径，总长达 1.3 公里，实现了景区 S 形路线的全部串联，整合旅游资源，畅通文化史迹。



(四) 配套设施不断完善

为了切实帮助哺乳期女性祛除“喂奶要躲在角落里，换尿布得当众解决”的尴尬窘境，宝墨园配备了母婴哺乳室，为“母婴”这一特殊游客群体提供了私密、卫生、舒适、安全的哺乳空间。



陈家祠于游客中心内设游客休息设施、母婴室、电子触摸屏、导览图、宣传片播放等。



为提升游览服务体验，广州塔在东面商场处增设母婴室，既满足5A景区创建要求，又展现地标景区“人情味”及人文关怀。

按照 A 级景区评定标准及公共信息导向系统国标规范,结合广州塔垂直景区的特点,广州塔



全景图采用 3D 立体形式,全面展示景区旅游资源,并体现广州城市新中轴枢纽型网络景区格局,为游客带来更直观、更清晰、更精准指引。



陈家祠、宝墨园引进自助租借共享充电宝,解决游客外出旅游的手机充电问题。



动物园于南门入口处厕所设置了母婴室,为母婴这一特殊群体提供人性化服务。

二、转型升级中需正视的问题

(一) 完善景区基础设施

广州景点景区内基础设施日益完善,但功能性产品仍有待加强,可适当增加游客体验性项目,以提升游客参与度。

(二) 旅游商品研发工作有待加强

广州市部份景区旅游特色产品不多,应与广大设计师、设计机构密切对接,加强旅游商品的研发和营销,从而淡化“门票经济”,增辟新的营收增长点。

(三) 景区品牌意识和宣传力度仍需强化

复核过程中了解到,很多景区的品牌没有打响,具体表现在宣传意识和宣传力度不足,精准营销观念不强,需要予以引导或投入。

本期发至:各会员单位、广州各区(县级市)旅游局及相关友好协会

报送:广州市旅游局、广州市民政局

抄送:广州市林业和园林局、广州市文广新局

协会联系人:邹义荣、潘丽雯;

协会网址: www.gata.org.cn

联系电话: 81098665

传真: 81093460

E-mail: 81098665@163.com



景协微信公众号

(共印 160 份)