

景协信息

【2019】第八十五期

内部资料 注意保存

广州地区旅游景区协会 编

二〇一九年六月

本 期 要 目

- 我市景区应如何打通关键节点，提升自身 IP 文化内涵
- 参加市发改委物价部门会议，讨论广州景区门票价格
- 组织参加“2019 年度广州市旅游资源开发工作会议暨 A 级景区创建培训”
- 广州市地方标准《旅游民宿等级划分与评定》（送审稿）专家审定会顺利举办
- 赴白云区、黄埔区、从化区对拟创 A 级景区进行创 A 工作指导
- 配合广州市文化广电旅游局做好文化旅游景区（点）数字化讲解工作
- 组织协会会长、副会长赴增城从化考察并研讨广州市民宿发展趋势
- 组织参加广东省文旅行业（春季）人才招聘会

- 受邀参加“X 动漫授权沙龙”
- 参加“全城接荔·从善而行”2019 从化“荔枝+公益”定制活动发布会
- 组织参加“teamLab 生命之森与未来游乐园”展览开幕式
- 参加《我与亚洲美食面对面》故事会
- 参加“匠者仁心——让文化遗产资源活起来”公益性文化讲座

【协会快讯】

▲ 2019 年 5 月 13 日上午，参加市发改委物价部门会议，讨论广州景区门票价格。经讨论，会议一致确定广州塔、宝墨园和岭南印象园不再列入黄金周八折目录，其他单位将继续执行黄金周八折优惠政策。

▲ 由广州市文化广电旅游局主办，广州地区旅游景区协会承办的



2019 年度广州市旅游景区服务质量提升动员大会暨 A 级旅游景区培训会议，于 5 月 14 日在广州市城市规划展览中心报告厅举办。广州市文化广电旅游局陈永亮副局长、资源开发处柯显东处长、各区文化广电旅游体育局等领导，景评专家库成员、各 A 级景区、拟创 A 景区、复核景区、部分旅游文化特色村的

资源开发处柯显东处长、各区文化广电旅游体育局等领导，景评专家库成员、各 A 级景区、拟创 A 景区、复核景区、部分旅游文化特色村的

负责人等共 150 人参加了培训。会上，陈永亮副局长就全市旅游景区开展服务质量提升工作进行了动员部署。广东省景区行业协会周志红秘书长解读了 A 级景区等级评定标准暨 A 级景区管理新政策、新趋势。广州地区旅游景区协会秘书长、广州市景协旅游发展中心邹义荣主任作了广州市旅游景区基础设施建设和服务质量提升的主题演讲。

▲ 赴从化区、白云区、黄埔区对拟创 A 级旅游景区和旅游文化特色村进行创建 A 级景区工作现场指导。



▲2019年5月15日，广州市市场监督管理局联合广州市文化广电旅游局组织召开了广州市地方标准《旅游民宿等级划分与评定》(送审稿)(以下简称《标准》)审定会。专家组听取了景区协会的汇报，



审阅了相关资料，对《标准》的内容和格式进行了逐条审查，最终一致同意该《标准》通过审定。

▲组织协会会长、副会长赴增城从化考察并研讨广州市民宿发展趋势，参访了慕吉云溪山居、吾乡石屋、万家旅舍示范村、从化外婆家森林度假区和田缘花舍五个各具特色的民宿综合体，并在吾乡石屋荔枝红厅召开了“推动促进广州民宿行业发展工作座谈会”。会议就各协会合作方式展开了热烈的讨论和深入的交流，并达成共识签署了框架合作协议。



▲根据《广州市文化旅游服务质量提升“1+8”计划》要求，配合广州市文化广电旅游局做好文化旅游景区(点)数字化讲解工作。利

用先进的网络技术，充分发挥专业讲解员、金牌导游、专家名家、专业人士作用，依托社会资源精心打造“金牌解说”线上讲解平台。

▲组织会员景区参加由广州地区旅游景区协会等广东省 20 家文化和旅游相关机构联合主办的“首届广东省文旅行业（春季）人才招聘会”。

▲受邀参加“X 动漫授权沙龙”，邹义荣秘书长作为演讲嘉宾，演讲主题为“抓好文旅融合的发展契机”。

▲参加“全城接荔·从善而行”2019 从化“荔枝+公益”定制活动发布会。

▲组织参加在珠江琶醍啤酒文化创意艺术区举办的“teamLab 生命之森与未来游乐园”展览开幕式。

【景区动态】

▲广州白云山风景名胜区：全国最长，单索第一，时速 90 公里，陡降 70 层楼的白云飞索已于 2019 年 4 月 1 日面向游客开放。

▲广州动物园：开展寻找湾区原住民活动，参与方法：用手机或相机与动物园内粤港澳三地本土物种的展区、动物或活动标识牌合影；活动时间：线下：5 月 22 日到 6 月 5 日，线上：5 月 22 日到 6 月 30 日。活动详情请关注“广州动物园”微信公众号。

▲长隆：（1）4 月 20 日-6 月 30 日，入住广州长隆酒店、广州长隆熊猫酒店、广州长隆香江酒店免费畅玩广州长隆水上乐园！

(2) 广州长隆水上乐园：整个 6 月女士特惠票只需 99 元，而且还可携带一名身高未达 1.5 米儿童免票入园！

▲宝墨园：南粤苑大型“海上丝绸之路”工艺藏品展，将 200 多年前通过海路出口至西亚、中东、欧洲的未开封古茶震撼展出，这批造型精美、保存完整的未开封古茶首次在国内展出，为中国古老茶文化谱写出新的篇章。

▲碧水湾温泉度假村：潮端午·桨板龙舟赛于 6 月 7-9 日下午 16:00—17:00 在碧水湾心愿大桥下举行；乐端午·包粽速度赛于 6 月 7 日 15:00—15:30 在温泉区中心舞台举行；趣端午·香囊 D I Y 于 6 月 7-9 日 09:00—18:00 在儿童活动中心举行。

▲陈家祠：6 月，举办“品古祠建筑装饰中的故事”，“‘非遗工坊’榄雕—福纹雕刻体验活动”，“‘非遗工坊’”打金—银戒指体验活动等。

▲广州博物馆：19-20 世纪中国‘洋装’银器展在广州博物馆专题展览厅开展，汇聚来自广州、上海、宁波等地 102 件（套）19-20 世纪中国“洋装”银器精品，展览日期将持续至 8 月 10 日。

▲莲花山旅游区：第 31 届广州番禺莲花旅游文化节于 6 月至 8 月在莲花山盛大开幕，从即日起至 8 月底，莲花山旅游区成人门票实行 8 折优惠。

▲西汉南越王博物馆：5 月，在南越工坊举办“小小汉服设计师（彩绘小汉服）”、“‘袋’你环保（彩绘环保袋）”、“蓝蓝爱美丽（彩绘南越娃）”、“福袋猜猜人（随机手工包）”、“探越小学

堂--弓·夫”、“虎虎生威(生肖活动)”、“星空(制作马赛克台灯)”等活动。

▲广州塔：海心沙2号餐厅(广州市天河区珠江新城临江大道海心沙岛东区(1号桥)2号楼)在5月11日至6月10日期间，逢周六周日9:30-14:30(端午节6月7-9日除外)，每天前十桌入座的顾客可以享受5折优惠(茗茶、酒水、包房不享受此优惠)预订热线：020-38351162 / 38351139。

▲珠江琶醍啤酒文化创意园：4月27日--10月7日，举办“teamLab生命之森与未来游乐园”沉浸式体验展览。

▲九龙湖度假区：原价2680元/间/晚的房间，限时折扣688元/间/晚，使用日期6月5日-6月6日、6月9日-6月20日。

▲蓝海豚游船：小船长趣味训练营于6月1日举行，主要学习海上逃生技能、学习穿戴救生衣、了解航行安全知识、船员哥哥/姐姐现场教学演示等知识。

▲南越王宫博物馆：六月中上旬，南越王宫博物馆与广州国际金融中心合作，组织了一系列精彩的活动。其中，6月13日举办“文物拓印”活动，6月14日举办“展览导赏”，6月15日举办“御苑油纸伞”、“曲流石渠刮刮卡”活动，6月16日举办“DIY汉服折纸书签”、“万岁瓦当刮刮卡”活动。

▲白水寨风景区：一年一度的华侨城文化旅游节于5月1日-10月31日在白水寨旅游景区隆重登场。

▲石门国家森林公园：石门国家森林公园入选森林体验国家重点建设基地名单。

▲百万葵园：人均 25 元！畅玩百万葵园冰雪水城，家庭套票 2 大 2 小仅 99 元！抢购时间：2019 年 6 月 3 日-7 月 3 日。使用时间：购买成功次日起至 2019.8.31。

▲广东科学中心：“世界上最大的恐龙”展览于 4 月 28 日-10 月 7 日在展馆二楼专题展厅进行展览，期间将设免费定时讲解服务。

▲广州（增城）二龙山花园：广州首座原始森林玻璃桥于 4 月 30 日和大家见面啦！

【行业资讯】

▲5 月 9 日，亚洲文明对话大会新闻发布会在国务院新闻办公室举行，亚洲文明对话大会各项活动都紧紧围绕“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”的主题设计和展开。其中，亚洲文化旅游展在 5 月 16 日至 18 日举办，国内 31 个省区市和境外 23 个国家和地区的机构参展。展会期间还将举办亚洲旅行商大会、中国文化旅游推介会、亚洲遗产影像展和亚洲文旅产品采购会等配套活动。

▲2019 广州·亚洲美食节文旅活动，于 2019 年 5 月 16 日--23 日在广州花园酒店、海心沙举办。

▲5 月 12 日上午，广州市文化广电旅游局联合广州空港经济区管理委员会在白云机场 T2 航站楼天空舞台举办了“免签门户赏花城，

一程多站游湾区”——广州 144 小时过境免签首团游欢迎仪式。刘瑜梅局长表示，144 小时过境免签政策的利好，过境免签时间的延长、可选择口岸的增加，将使得到访游客群体更加多元化。将积极推出更多的“一程多站”精品旅游路径，进一步完善工作措施，力争让大家有足够的时间，深度游广州、广东、粤港澳大湾区，全方位感受岭南特色文化、湾区人文情怀的独特魅力。

▲2019 年 3 月 1 日，《国家级文化生态保护区管理办法》正式实施，突出文化生态保护区的保护是整体性保护，目的是为了“维护和培育文化生态，传承弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，满足人民日益增长的美好生活需要”；强调文化生态保护区建设的目标是“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”；明确了国家级文化生态保护区的申报过程坚持“公开、公平、公正”和“少而精”原则，履行申报、审核、论证、批准等程序，过程简单明了，公开透明。

▲由北京发起成立的首个国际旅游组织——世界旅游城市联合会，于 4 月 4--6 日，在巴拿马共和国首都巴拿马城举办 2019 世界旅游城市联合会拉丁美洲及加勒比旅游会议。

▲5 月 3 日--6 日，首届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）在江苏省扬州市举办。本届“运博会”以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于大运河文化带建设重要指示批示精神为指导，立足大运河全域，围绕“融合·创新·共享”主题，坚持政府主导、市场运作、企业参与，重点举办了主题演出、展览展示、互动联动、主题论坛以及相关配套项目等五大版块活动。

▲黑龙江省文化和旅游厅升级打造了“2019年度全省夏季驻场演出活动”，活动时间5月1日—10月31日，将有89个演出团体带来5100余场演出。

▲5月31日—6月3日，以“全域旅游山海乡约”为主题的2019年（第七届）海南乡村旅游文化节在乐东黎族自治县开幕。由海南省旅游和文化广电体育厅牵头主办的“海南乡村旅游文化节”已成为海南省旅游文化节庆活动的一个重要品牌以及海南乡村旅游发展的重要媒介和桥梁。

▲4月30日上午，2019中国·巢湖第七届中庙旅游文化节，在巢湖·姥山岛景区中庙游客接待中心南广场启幕。本届中庙旅游文化节以“同创5A绘蓝图、胜境中庙展新颜”为主题，活动时间为2019年4月至6月，每周均有不同主题的活动，重点突出全域旅游、5A创建、中庙独特的渔文化等。围绕“美食巢湖、舌尖中庙”“韵动巢湖、律动中庙”等特色板块，打造“舌尖品巢湖——中庙鱼宴美食节”、“健康游巢湖——中庙健身季系列赛事”等一系列特色主题活动。

▲2019年东北地区“山西主题文化旅游年”在沈阳拉开序幕，此次活动主要目的就是推广山西全域旅游，这样不仅提升了游客的旅游消费性价比，同时也是一次深度的文化旅游体验活动。

▲4月24日，2019国之瑰宝·保利情——中华优秀地方剧目展演启动式在长沙音乐厅麓山中厅举行。作为“国之瑰宝·保利情——中华优秀地方剧目展演”项目举办的第三届，共有10个剧目，于今年6月至9月在湖南、湖北、山西、河南等地12座城市的13座保利剧院进行49场演出。

【行业热点】

“2019年，广州市文化广电旅游局积极推进旅游景区文旅融合发展。旅游IP是景区可持续发展的关键，根据我市实际情况，景区应如何打通这个关键节点，提升自身IP文化内涵。”

暨南大学管理学院旅游规划设计研究院常务副院长、教授、博士生导师 梁明珠：文化旅游IP是景区竞争力的有力支持，也是可持续发展的关键。因此宜根据地方的具体条件与景区实际，因地制宜打造出具有差异化体验的文化旅游IP，并进一步升级为景区文化的符号和市场吸引力与竞争力。

文化旅游IP的打造宜考虑主题形象化、文化延伸与特色的唯一性，避免文化旅游IP无创意，其延展无法转化成可消费性，IP打造不成系统。因此，文化旅游IP的打造要找特色，形成最具创意的IP；要找爆点，引爆市场；要找粉丝，提升人气；要做参与，强化体验互动。才能最大限度地发挥文旅IP的作用。

广州的旅游景区类型繁多，特色纷繁。宜针对性探索各自的文化个性与IP的内在联系，大胆创意塑造，围绕各自的唯一性对拟定IP进行多重解读，并强化其延展的广度、深度以及可消费性。可借鉴台湾桃米村和日本熊本熊的经验开展相关工作。

暨南大学管理学院旅游管理系教授 刘益，景区 IP 打造的误区与路径：近年来 IP 概念突然大火，从文学、影视、动漫、游戏行业传递到景区行业，尤其是在网络和新媒体中成为景区营销炒作的热点。然而从营销实践来看，景区 IP 打造的方式杂乱无章，从传统的形象口号和主题定位，延展到开发模式和市场定位，甚至一个地名、一个玻璃栈桥项目都被冠以 IP 的帽子，使得景区 IP 概念被泛化滥用，对景区 IP 的打造也产生了一定的误导。

实际上，网络上热炒的 IP 概念并非舶来品，而是英文单词 "Intellectual Property"（意为知识产权）经过中国本土化创意演变而来的概念，用来指那些具有高专注度、大影响力并且可以被再生产、再创造的创意性知识产权。在互联网社会和粉丝经济背景下，一个成功的 IP 概念容易引起大众的广泛关注，并进一步成为营销炒作的热点，这也是景区热衷于打造 IP 的主要原因。因此景区 IP 的打造不是传统的形象策划和品牌营销，更不是简单的概念包装，必须符合 IP 概念的核心要素才能真正转化为景区的产品竞争力和市场效益。从各行业 IP 打造的实践来看，一个成功的 IP 应该具备创意性、独特性、故事性、体验性和较大的社会影响力，因而成功的案例往往在影视、动漫、游戏行业中居多。

当前文旅产业深度融合发展已成为趋势，景区 IP 打造不仅迎合了游客对景区文化品质日益增长的追求，也为景区制造营销热点提供了一条新的路径。但景区资源条件千差万别，IP 概念的核心要素也决定了景区的 IP 打造绝不是一项低门槛的营销工作，既不能简单模仿，也不能停留在泛 IP 概念的层次上，只有建立在资源特色基础上的景

区 IP 才有生命力和影响力。因此，景区 IP 打造可以从景区内部和景区外部两条路径同时考虑。内部路径就是立足自身资源特色，通过找热点、找故事转换为景区 IP 产品，形成营销热点；外部路径是指整合旅游目的地的特色资源，通过旅游目的地的 IP 打造转换为景区的共享 IP，景区围绕共享 IP 讲好自己的子故事。当前行业实践中，景区 IP 的打造都是着眼于内部路径，局限于自身资源打造 IP，容易受到诸多条件的限制而降低了成功的几率。而外部路径能够更好地整合旅游目的地的资源和能力，尤其适用于历史文化名城类型的旅游目的地，通过讲好历史故事、文化故事，打造不同系列的景区共享 IP。

本期发至：各会员单位、广州各区（县级市）文广旅局及相关友好协会

报送：广州市文化广电旅游局、广州市民政局

抄送：广州市林业和园林局

协会联系人：邹义荣、潘丽雯；

协会网址：www.gata.org.cn

联系电话：81098665 传真：81093460

E-mail：81098665@163.com



景协微信公众号

（共印 200 份）